



Communiqué de presse

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DE L'ACTUALITÉ DU MARKETING MOBILE SUR VOTRE iPhone ET TRÈS PROCHAINEMENT SUR TOUS LES SMARTPHONES AVEC BEMOBEE...

LANCEMENT DE LA PREMIERE WEBAPP POUR iPhone, DEDIEE A L'ACTUALITÉ DU MARKETING MOBILE

Paris le, 28 mai 2009 – Bemobee, agence spécialisée dans le conseil et l'agrégation de solutions mobiles, lance la version iPhone de son « Bemoblog ».

Le Bemoblog permet de retrouver sur son iPhone tout l'univers du marketing mobile avec :

- de l'actu,
- des réflexions sur la pertinence, ou non, de certaines opérations,
- l'analyse de ses deux auteurs sur l'avenir du marketing mobile,
- une veille des nouvelles technologies adaptées à la communication via mobile.

Il suffit de se connecter depuis un iPhone/iPodTouch à l'adresse : www.bemobee.com

« aucun site ou application pour iPhone n'était consacré au marketing mobile, ce qui est très surprenant sur ce terminal qui a révolutionné, le rapport que les gens ont avec leur téléphone. » déclare Alexandre Doumith co-fondateur de Bemobee, « Il nous semblait donc juste et particulièrement approprié de trouver, sur l'iPhone, un site dédié au marketing mobile, qui est en pleine explosion du fait justement de cette nouvelle relation avec son téléphone. C'est pourquoi, nous avons développé une WebApp (qui sera prochainement déclinée pour les l'ensemble des Smartphones du marché) »

Pour Paul-Louis Belletante, co-fondateur de Bemobee, *« le choix de la WebApp plutôt que d'une application a été motivé par plusieurs raisons :*

- *Rapidité de la mise en ligne (pas de validation par Apple),*
- *Souplesse dans la gestion et la mise à jour du site,*
- *Un site accessible à l'ensemble des smartphones du marché,*

le tout avec des fonctionnalités et un « look & feel » identique à celui d'une application, tout au moins en ce qui concerne les besoins d'un site d'information. »



Site Web classique.



Web Application.

A propos de Bemobee :

Bemobee met à disposition des marques, agences de pub, des moyens simples et efficaces, afin d'enrichir leurs supports de communication traditionnels (presse, TV, radio, événements, PLV...) avec les solutions mobiles adaptées.

Partant du constat que les médias traditionnels ont de plus en plus de mal à s'adapter à l'évolution des habitudes de consommation, nomades et impulsives des clients, Bemobee se propose de **mobiliser le marketing traditionnel** afin de rendre ce dernier interactif.

Les solutions proposées :

- développement de WebApp dédiées au Smartphones (iPhone, Blackberry, Nokia, Android ...)
- mise en place de numéro court,
- services SMS,
- QR Codes,
- développement d'Applications iPhone et autres ...

Des solutions sur-mesure :

Bemobee n'a pas développé de solution technique propriétaire.

Bemobee s'appuie sur son réseau regroupant les meilleurs prestataires techniques et met leurs solutions en synergie.

N'étant lié à aucune technologie, c'est l'engagement Bemobee de livrer la solution la plus adaptée aux besoins des clients.

Pour plus d'informations :

Web : <http://www.bemobee.com>

Mobile : <http://www.bemobee.com>

Twitter : <http://twitter.com/bemobee>

Bemoblog : <http://www.bemobee.com/blog-actu-mobile>

Contacts :

contact@bemobee.com